



## Ehsan Emami, Président de MEDIASERV

**La quarantaine dynamique, Ehsan Emami préside depuis plusieurs années à la destinée de la société Mediaserv, acteur incontournable dans le secteur des réseaux et des télécommunications, pour les particuliers comme pour les professionnels. Rencontre avec un dirigeant passionné par son métier, curieux et ouvert sur le monde...**

### Parcours

- 41 ans, d'origine iranienne
- Diplômé X Telecom
- En charge depuis 2003 de l'activité nouvelles technologies au sein du groupe Loret
- Président de Mediaserv depuis avril 2004
- Passions : l'aviation (possède sa licence de pilote IFR : Instrument Flight Rules, vol aux instruments avec 700h de vol), la course à pied (s'entraîne pour le prochain Marathon de Paris)

### Une croissance constante dans les DOM

Lorsqu'il rejoint Mediaserv en 2003, la société existe déjà depuis 1989. Créée en Guadeloupe, elle se spécialise tout d'abord dans les serveurs minitel puis s'oriente vers la fourniture d'offres téléphoniques par modem. Racheté par le groupe Loret en 1999, Mediaserv commercialise alors des offres Internet grand public (Antilladoo), tout en optimisant la bande passante disponible. Suite à la migration sur le réseau Cable&Wireless en 2003, Mediaserv s'implante solidement sur le marché Antilles-Guyane. L'obtention de la licence BLR (boucle locale radio) en 2003 consolide son assise auprès d'une clientèle professionnelle à la Martinique et en Guadeloupe puis en Guyane. Depuis 2005, Mediaserv s'est lancé à l'assaut du marché des particuliers et étend son activité de FAI (Fournisseur d'Accès Internet) : implantation de sites Wi-Fi, lancement de produits de téléphonie grand public et des cartes prépayées Allocard. C'est aussi l'année de son implantation à la Réunion.

Enfin, Mediaserv bénéficie désormais de l'arrivée

du câble optique sous-marin GCN-1, exploité par la société sœur Global Caribbean Network (GCN) dans le cadre d'une Délégation de Service Public qui permet déjà aux Antillais (et bientôt aux Guyanais) de bénéficier des mêmes avancées technologiques que celles disponibles en France métropolitaine.

### 2007 : L'année des changements

Mediaserv change d'image et de logo et lance ses offres haut débit avec la Box Mediaserv (Téléphonie illimitée, Internet haut débit et Télévision). Tout d'abord lancée en Guadeloupe, la box est très proche des offres disponibles sur le marché métropolitain, au grand soulagement des consommateurs obligés jusqu'alors de se contenter de forfaits limités et coûteux. Depuis mai, date de son lancement, la Box enregistre de très fortes progressions, à la grande satisfaction de Mediaserv et de son président... « Nous avons déjà près de 3000 clients et nous n'entendons pas en rester là... » déclare-t-il. Ces offres compétitives de très bonne qualité – puisqu'elles profitent du câble sous-marin – proposent une bande passante à toute heure de la journée et dispensent également de l'abonnement à l'opérateur historique.

### L'avenir

Il faut d'abord répondre aux habitants de Martinique et de Guyane : « *Oui, la Box Mediaserv sera bientôt disponible chez vous !* ». Pas de date fixée mais une assurance : d'ici à fin de l'année les autres DOM bénéficieront de la même offre que les Guadeloupéens. Et pas seulement ! En effet, Mediaserv prévoit une augmentation significative des débits proposés (8 Mb/s et plus) ainsi que l'élargissement de son offre TV numérique grâce à un accord commercial avec Canal Satellite Antilles.



### Les clés de la réussite

*« Mediaserv est une société jeune, dynamique. Son état d'esprit positif, constructif et combatif lui permet d'avancer et de s'imposer. N'oublions pas qu'elle est aussi source d'emplois de haute technicité pour nos régions... »*